



## Titulli i projektit

Krijimi i një platforme dixhitale për promovimin e destinacioneve turistike në Rajonin Lezhë

## Tipi i projektit

Zhvillim ekonomik

## Vendndodhja e projektit

Qarku Lezhë

## Buxheti i paravlerësuar

50,000 Euro

## Përshkrimi dhe analiza e problemit/eve

Rajoni aktualisht nuk e projektton potencialin e plotë (rajonal) turistik nëpërmjet mekanizmave informues dhe promovues. Të dhënat dhe informacioni turistik janë në pronësi të individëve që drejtojnë OJF-të, apo agjenci private turistike. Vizibiliteti është shumë i ulët. Rajoni në përgjithësi dhe ZF në veçanti, nuk disponojnë një inventar të plotë të aseteve turistike (natyrore, monumente, objekte kulturi etj.). Ky projekt është një pikë e dobishme fillestare, që do të centralizojë dhe organizojë informacionin kyç dhe mesazhet promovionale në një portal të vetëm, të identifikueshëm lehtësisht në rrjetin botëror Web, i mbështetur nga një shërbim i thjeshtë që është siguri i informacionit të mëtejshëm dhe kontaktet. Gjithashtu, puna parapërgatitore për këtë projekt do përkonte me fillimin e një inventarizimi paraprak të aseteve të rajonit. Projekti do të kontribuonte edhe në forcimin e aftësive të burimeve njerëzore që do përfshihen në të.

## Qëllimi/et specifik të projektit

- Përmirësimi i marketingut turistik të rajonit dhe zgjerimi i cilësisë së shërbimeve turistike;
- Informimi dhe rrjetëzimi i partnerëve rajonalë;
- Identifikimi dhe promovimi i produkteve turistike, itinerareve e burimeve të tjera;
- Përmirësimi i konkurrueshmërisë së rajonit nëpërmjet përmirësimit të konkurrueshmërisë së NVM-ve që operojnë në sektorin e turizmit.

## Rezultatet e pritshme dhe treguesit

- Zhvillimi i kapaciteteve për zbatimin e praktikave të marketingut;
- Zhvillimi i kapaciteteve për menaxhimin e platformës;
- Rritja e vizibilitetit të burimeve, produkteve turistike dhe operatorëve të turizmit.

# PROJEKTI 2



program i zonave funksionale

# pzf

## Aktivitetet e projektit

Projekti, i cili do të përfshijë studim dhe zbatim investimesh, planifikohet të zgjasë 1 vit. Aktivitetet janë:

- Themelimi i partneritetit rajonal, i udhëhequr nga qarku;
- Ngritja e grupeve tematike të punës;
- Përcaktimi i përmbajtjes dhe paraqitjes;
- Dizajnimi i platformës për turizmin rajonal;
- Krijimi i bazës së të dhënave që duhet të promovohet përmes platformës dixhitale;
- Mirëmbajtja dhe përditësimi (ngritje kapacitetesh me aktorët që do të përfshihen);
- Caktimi i mënyrës së operimit;
- Negocimi i lidhjeve me rrjete/façe Web të tjera / promovimi i platformës tek operatorët turistikë lokalë;
- Prokurimi i shërbimeve.

## Maturimi i projektit

Projekti është pjesë e Strategjisë së Turizmit të Qarkut Lezhë dhe gjithashtu është pjesë e bazës së projekteve të ideuara nga Programi RDP. Ai mund të fillojë menjëherë, meqenëse është i thjeshtë për t'u zbatuar. Projekti fillon një proces të rëndësishëm paraprak të inventarizimit të aseteve turistike të rajonit, si parakusht për të ndërtuar më pas dhe platformën promovuese. Është me rëndësi për sektorin turistik, i cili është edhe prioritet për Zonën. Nëse mbrapa nuk ka një strukturë institucionale të konsoliduar, me përgjegjësi të qarta për menaxhimin dhe mbarëvajtjen e projektit, do jetë e vështirë që kjo nisimë të jetë koherente.

## Burimet e financimit dhe partnerët në zbatim

Burimet e financimit mund të jenë të diversifikuara: fonde publike dhe private, Këshilli i Qarkut, buxheti i Bashkisë së madhe, programe të ndryshme të BE-së (p.sh.: IPA), grante si dldp, etj..

Aktor i përshtatshëm për zbatimin e këtij projekti është Këshilli i Qarkut, në bashkëpunim me agjencinë rajonale të zhvillimit Lezhë (LERDA), OJF, etj..

## Kostot e projektit

- Burime Njerëzore: (20.000 Euro)
- Platforma + Baza e Të dhënave + Mirëmbajtje për 2 vjet: (20.000 Euro)
- Trajnime, Materiale promovuese, të tjera...: (10.000 Euro)